



Este documento está adaptado en lectura fácil.

## **Congreso Estatal de Accesibilidad Cognitiva**

# **Documento para presentar las experiencias**

### **Importante:**

Las experiencias deben presentarse en este documento de una forma fácil de entender.

Las experiencias deben estar explicadas en lectura fácil.

En caso de que la experiencia no esté adaptada a lectura fácil, no se valora.

### **Nombre de la experiencia**

Accesibilidad cognitiva en la aplicación móvil y página web Tur4all

### **Nombre de la entidad, empresa u organismo**

PREDIF, Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física

### ¿La experiencia está relacionada con Plena inclusión?

Marca la casilla que sea correcta.

	Somos una federación Plena inclusión
	Somos una entidad estatal de Plena inclusión
	Somos una entidad de una federación Plena inclusión
	Somos la confederación
X	No pertenecemos a Plena Inclusión
	Otro:

### ¿Qué objetivo tiene la experiencia?

Predif ha hecho una aplicación móvil y una página web de turismo accesible con el apoyo de Fundación Vodafone.

Se llama Tur4all.

Hemos hecho un cuestionario en lectura fácil para evaluar los establecimientos turísticos, como restaurantes, hoteles o museos.

Hemos diseñado iconos de cada tipo de establecimiento turístico.

Para conseguirlos, han participado personas con discapacidad intelectual, personas mayores e inmigrantes.

Hemos conseguido unos iconos comprensibles para todas las personas.

### Cuéntanos tu experiencia

Tur4all es una aplicación móvil y una página web sobre turismo accesible. En Tur4all hay muchísimos establecimientos turísticos, por ejemplo, museos, restaurantes, hoteles o parques de atracciones. Hay una ficha de cada establecimiento turístico. Las fichas tienen información de la accesibilidad, por ejemplo, si tiene ascensor o rampas, si los baños están adaptados para personas en silla de ruedas o si la señalización es comprensible. Los usuarios de Tur4all pueden descargarse la aplicación o entrar en la página web y rellenar también unas fichas de accesibilidad. Para rellenar las fichas, deben crear un usuario en Tur4all.

El cuestionario de accesibilidad está escrito en lectura fácil. Queremos que las personas con dificultades de comprensión lectora puedan rellenar las fichas de accesibilidad. Varias asociaciones de personas con discapacidad han colaborado con nosotros para hacer estas fichas, por ejemplo, asociaciones de personas con discapacidad física, de personas ciegas, de personas sordas y de personas con discapacidad intelectual. También nos ha ayudado el Ceapat. El Ceapat es un centro de la Administración pública. Este centro es especialista en proponer soluciones de accesibilidad para todo tipo de personas.

La aplicación Tur4all tiene también iconos de cada tipo de establecimientos turísticos, como hoteles, restaurantes, museos, parques de atracciones o playas. Hemos diseñado unos iconos

y hemos hecho pruebas con diferentes tipos de personas. Han participado personas con discapacidad intelectual, personas mayores e inmigrantes. Trabajamos en varias sesiones con ellos para validarlos. Les preguntamos qué entendían en cada icono. Cuando entendían algo diferente a lo que queríamos decir, cambiábamos el icono. Al final, los iconos de la aplicación son comprensibles para todos.

## **Resultados de la experiencia**

Tur4all tiene unas fichas en lectura fácil con 300 preguntas en total. Hemos validado 59 iconos de 59 tipos de establecimientos turísticos. Las personas que rellenan una ficha de accesibilidad solo tienen que responder unas cuantas preguntas. Hay 300 preguntas porque hay 59 tipos de establecimientos turísticos. Muchas preguntas son diferentes en cada establecimiento turístico.

Además, estas preguntas en lectura fácil están traducidas a 11 idiomas.

## **¿Qué cosas enseña esta experiencia a otras organizaciones?**

Esta experiencia enseña que es posible hacer fichas de accesibilidad en lectura fácil. La accesibilidad es complicada y tiene muchos detalles técnicos, es decir, que tienes que haber estudiado algunas cosas. Con estas fichas, conseguimos que personas sin estos estudios puedan comprender qué es la accesibilidad y en qué deben fijarse para decir si un lugar es accesible o no.

Esta experiencia también enseña que es posible hacer iconos que puedan comprender personas muy diferentes.

La experiencia también enseña que las organizaciones de personas con diferentes discapacidades pueden colaborar para hacer fichas de accesibilidad.

Estas fichas son más completas porque participan todo tipo de personas que necesitan soluciones de accesibilidad.

### **¿A quién le interesa esta experiencia y por qué?**

Por ejemplo: explica si le puede interesar a ayuntamientos o empresas.

La experiencia de fichas de accesibilidad e iconos comprensibles es interesante para empresas turísticas.

Por ejemplo, pueden pedir a sus clientes que hagan las fichas o pueden utilizar los iconos.

También es interesante para los ayuntamientos, que pueden pedir a sus visitantes que hagan las fichas de sus establecimientos turísticos.

Además, es interesante para las personas con discapacidad, porque pueden participar en el estudio de la accesibilidad de diferentes lugares.

### **Palabras clave:**

Escoge 5 palabras relacionadas con la experiencia.

Por ejemplo yo presento una experiencia

para mejorar la accesibilidad cognitiva en empleo a través de internet.

Las palabras claves pueden ser:

empleo, trabajo, internet, app y autonomía.

Aplicación móvil

Iconos

Lectura fácil

Tecnologías

Turismo

### **Vídeo, sonido o presentación**

Además de la ficha, añade un resumen del proyecto que sea fácil de entender y breve.

Por ejemplo, puede ser una presentación corta, una grabación de sonido o un vídeo.

Si es una grabación, debe durar menos de 3 minutos.

Si es un vídeo, [os damos unas pistas para hacer vídeos accesibles.](#)

Sube tu video a YouTube y pega el enlace aquí abajo.

Tenéis un poco más de tiempo para preparar este material:

hasta el 23 de junio de 2017.

El enlace al vídeo de la plataforma TUR4all es:

<https://www.youtube.com/watch?v=LT89GO3ln7w>

### **Ámbito de la accesibilidad cognitiva**

Indica en cuál o cuáles de estos ámbitos se desarrolla la experiencia:

X	Entornos
	Productos

	proceso
X	Servicios
	Otro. Escribe cuál es:

### Área del entorno que mejora

Indica una o varias áreas que la experiencia desarrolla:

	Empleo
	Salud
	Educación
X	Tecnología de la información y comunicación
X	Cultura (libros o teatro)
	Vida en la comunidad (incluye vivienda, familia, participación ciudadana, buscar soluciones a los problemas, manejar las emociones, justicia...)
X	Otro. Escribe cuál: Ocio y turismo

### ¿Qué criterios cumple esta experiencia?

[En este documento](#) explicamos

con qué requisitos vamos a elegir las experiencias.

Explica que requisitos cumple tu experiencia y por qué.

#### Requisito 1: accesibilidad cognitiva

El cuestionario en lectura fácil

y los iconos de establecimientos turísticos

facilitan que las personas con discapacidad intelectual

y otras personas con dificultades de comprensión puedan utilizar Tur4all.

### **Requisito 2: participación**

Hemos organizado 3 sesiones con personas con dificultades de comprensión para validar los textos en lectura fácil y los iconos.

Estas sesiones fueron en julio de 2015, julio de 2016 y septiembre de 2016.

Vamos a hacer 2 sesiones más para validar la aplicación y la página web Tur4all.

Hemos contado con la opinión de las personas con discapacidad desde el principio de Tur4all

y hemos incluido sus recomendaciones para mejorar su uso y su accesibilidad.

### **Requisito 3: la experiencia es fácil de entender**

Los materiales de las sesiones de validación estaban escritos en lectura fácil.

En las sesiones participaron personas con discapacidad intelectual de varias entidades de Plena Inclusión.

El resultado final son textos e iconos sencillos para personas con dificultades de comprensión.

### **Requisito 4: la experiencia viene de una necesidad estudiada**

Predif trabaja desde hace muchos años en el turismo accesible.

Desde hace muchos años, estudiamos la accesibilidad

de los establecimientos turísticos para organizar los viajes de vacaciones.

Ahora, hemos organizado toda la información en una aplicación móvil y una página web para que sea fácil ver

la accesibilidad de los establecimientos turísticos.

### **Requisito 5: la experiencia es innovadora**

La experiencia es innovadora porque ha unido

a personas de diferentes discapacidades en una meta conjunta:

conseguir una aplicación sobre accesibilidad comprensible.



Todos los participantes han aprendido unos de otros  
y Predif ha aprendido de todos.

También es una experiencia bastante nueva dentro del turismo.

### **Requisito 6: la experiencia logra resultados en las personas**

Tur4all permite que las personas con discapacidad intelectual  
valoren la accesibilidad de los establecimientos turísticos.

Las personas con discapacidad se convierten en personas  
que recomiendan sitios según su accesibilidad.

### **Requisito 7: la experiencia comparte el conocimiento**

Hemos compartido conocimiento entre los técnicos de Predif,  
los usuarios validadores

y las organizaciones de personas con diferentes discapacidades  
que han participado.

### **Requisito 9: la experiencia se puede ampliar**

La forma de trabajo de Predif para elegir los textos en lectura fácil  
y los iconos con la participación de usuarios es fácil de compartir.

Otras organizaciones pueden utilizarla.

### **Requisito 10: trabajo con otras organizaciones**

Tur4all ha unido a varias asociaciones de personas con discapacidad, usuarios,  
el Ceapat y Fundación Vodafone.

Fundación Vodafone apoya el trabajo para hacer esta aplicación.

### **Requisito 11: interés para el entorno**

Tur4all es interesante para los turistas que necesitan conocer la accesibilidad  
de los diferentes lugares.

También es interesante para las empresas turísticas y las administraciones públicas.

Pueden tener opiniones sobre la accesibilidad de los lugares a través de Tur4all.

### **Requisito 12: la experiencia tiene en cuenta a otros colectivos**

El trabajo de los textos en lectura fácil, los iconos y la propia aplicación Tur4all ha tenido en cuenta la opinión de personas con discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad auditiva, discapacidad intelectual, personas mayores, inmigrantes, expertos en accesibilidad y trabajadores de empresas turísticas.

### **Requisito 13: la experiencia tiene un plan**

Tur4all empezó en el año 2012.

En 2015 hay un cambio en Tur4all e incluimos a los usuarios para crear una nueva aplicación para móvil.

Tenemos un plan de desarrollo desde 2015 para la nueva aplicación.

### **Requisito 14: Accesibilidad Universal**

Tur4all ha tenido en cuenta las necesidades de accesibilidad física, visual, auditiva, intelectual y también otras necesidades, como personas con alergias a alimentos.

### **Requisito 15: la experiencia puede continuar**

Tur4all continuará.

Pronto estará lista la nueva aplicación.

También tenemos ya nuevas ideas para una tercera versión de Tur4all.

### **Requisito 16: la experiencia consigue beneficios**

La experiencia es beneficiosa para las empresas turísticas y las administraciones públicas.

Tur4all les permite conocer las opiniones de los turistas con necesidades de accesibilidad.

Pueden aprender de esas opiniones y mejorar.

Un sitio más accesible será más interesante para más personas.

Así conseguirán más visitantes.

### **Requisito 17: Diseño Universal**

Tur4all está pensada desde el principio para todas las personas.

Es una herramienta accesible para personas con todo tipo de discapacidades y ha contado con las personas con discapacidad desde el principio para hacer el diseño.

### **Evidencias**

Pon aquí enlaces a páginas webs, documentos, vídeos o cualquier información que nos ayude a conocer tu experiencia.

<https://www.youtube.com/watch?v=LT89GO3ln7w>

[www.tur4all.com](http://www.tur4all.com)

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ilunion.tur4all&hl=es\\_419](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ilunion.tur4all&hl=es_419)

### **Nombre de la persona de contacto**

Tatiana Alemán Selva

### **Teléfono**

Fijo: 91 371 52 94

Móvil: 626 977 573

## Correo

[taleman@predif.org](mailto:taleman@predif.org)